



## BACHELOR ET MBA EN 3 ANS - "WINE TECH MANAGER"

Le Bachelor (Bac+3) et le MBA (Bac+5) sont des diplômes nationaux accrédités par Campus Tech et co-accrédités par l'ESAIP (Ecole d'ingénieurs) et l'Université Paul Valéry Montpellier 3.

### 3 PRINCIPES

Un programme solide qui mêle marketing, business du vin, coaching, méthodes de vinification, culture, communication et management de projet. Un cursus à dimension internationale, avec deux langues étrangères et au moins une expérience à l'étranger (semestre ou stage).



La digitalisation du vin et des spiritueux, ainsi que de leurs métiers : une culture solide du management de projet et des liens forts avec des vignerons, coopératives, entreprises et partenaires publics.

Un environnement d'apprentissage exclusivement dédié à l'évolution des étudiants : classes inversées, design thinking, serious games et blended learning sont notre marque de fabrique.

### 4 CHAMPS PROFESSIONNELS



**VIN** : Processus de vinification, Vins mousseux, Culture de la vigne, Business du vin, Droit, Développement international, Histoire du vin.



**OENOTOURISME** : Culture, Arts, Tourisme, Sites Patrimoniaux, Expériences de visite, Sponsoring, Mécénat, Expériences de voyage.



**TRANSITION DIGITALE** : Réseaux sociaux, Sites internet, E-commerce, E-marketing, Gestion de contenu, Création graphique et visuelle.



**TRANSITION DURABLE** : Education, Ecologie, Economie circulaire, Développement durable, Animation locale du territoire.

## Wine Tech & Humanités Numériques

Les humanités numériques proposent une combinaison puissante de sciences humaines et d'ingénierie digitale, afin de stimuler une dynamique d'action et de réflexion sur les usages, les transitions et l'acculturation digitales, dans l'économie et la société. Campus Tech est la seule institution d'enseignement supérieur en Europe dédiée exclusivement aux humanités numériques.



**STAGES**

2 stages obligatoires de 6 mois chacun : le premier a lieu entre la 1ère et la 2ème année, le second entre la 2ème et la 3ème année.

**VINO VILLAGE**

1 mission professionnelle obligatoire par année (1 pour le Bachelor, 2 pour le Master), et des incubateurs de projet qui valident les cours.

**SX**

Student eXperience : coaching individuel et un accompagnement individuel pour stimuler l'accomplissement perso et pro.

# 3 ANS : 1 BACHELOR ET 1 MBA - une approche modulaire

## ANNEE 1 - Bac+3 BACHELOR PRO

### MODULE 1 : TECHNIQUES CULTURALES

Sols et climats / Géostratégie des sols et climats / Cépages du monde / Techniques culturelles et valorisation du vignoble

### MODULE 2 : TECHNIQUES DE VINIFICATION

Vinification, vieillissement et stratégie de conservation / Création et évolution des vins blancs, rouges, rosés et liquoreux / Techniques organoleptiques / Effervescents du monde

### DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Méthodologie Pro / Stage / Recherche Spécialisée.

### COMMUNICATION

Anglais oral / Anglais écrit / Copywriting / Aisance à l'oral

## ANNEE 2 - Bac+4 MASTER 1

### MODULE 3 : GREEN TRANSITION

Green Law / Intrants phytosanitaires et hydratation de la vigne / Impacts écologiques : matières sèches, emballages et production / Cultures et vinifications alternatives

### MODULE 4 : WINE CULTURE & POLITICS

Histoire sociologique du vin / Vins et traits culturels des vignobles émergents / Institutions et politiques publiques viticoles / Wine Law

### MODULE 5 : DIGITAL TRANSITION

Agrotech et IoT / E-commerce et langages numériques / Vinification connectée et IA / Data management : de la culture à l'e-reputation

### MODULE 6 : XP DESIGN & TOURISME

Stratégie de marque, d'identité graphique et esthétique / Architecture d'espace et design d'expérience client / Stratégies éditoriales du vin et des produits œnotouristiques / Design digital et profilage touristique monde

### FONDAMENTAUX

Anglais du Vin / Persuasion / Pratique Professionnelle

### EXPERTISE WINE TECH

Mission en Entreprise ou Création de Start-up

## ANNEE 3 - Bac+5 MASTER 2

### MODULE 7 : WINE & WORLD BUSINESS TRANSITION

Stratégie marketing : marchés émergents et traditionnels / Pricing, distribution et croissance monde

### MODULE 8 : MANAGEMENT & HUMAN GARDENING APPLIQUES

Leadership, networking et stratégie professionnelle / Gestion des finances, des risques et des investissements

### CRÉATIVITÉ WINE TECH

Valorisation du Projet Personnel et Professionnel / Portfolio de Compétences

### MÉMOIRE STRATÉGIQUE

ECRIT : Evolution de Pratique Professionnelle / Rapport d'Activités / Recherche d'Innovation

### PRÉSENTATION STRATÉGIQUE

ORAL : Evolution de Pratique Professionnelle / Rapport d'Activités / Recherche d'Innovation

## REJOIGNEZ-NOUS !

Les prérequis suivant sont exigés : preuve de niveau Bac +2 en études supérieures post-bac ou d'équivalence en termes d'expérience professionnelle, CV et lettre de motivation. Après examen du dossier, un entretien est réalisé avec vous, afin de valider votre inscription. N'hésitez pas à nous rendre visite sur <http://campustech.fr> ou [contact@campustech.fr](mailto:contact@campustech.fr) !

Frais de scolarité: 3900, 4900 or 5900 € en fonction de votre statut

Contactez-nous pour obtenir toutes les infos pratiques sur la vie de notre établissement et l'environnement d'apprentissage, sur nos sites de formation !



### VINOVILLAGE

VinoVillage est un cluster-campus dédié aux professionnels des vins et spiritueux pour le le commerce, le tourisme, la communication, le marketing et la production ; véritable club professionnel, VinoVillage stimule la recherche et l'innovation aux niveaux local et international, grâce à l'incubation de projets..

**Crédit Mutuel**  
Anjou



**esaip**  
La Salle  
SUP' ESAIP



 [\\_CampusTech\\_](#)  
 [@CampusTechAngers](#)  
 [contact@campustech.fr](mailto:contact@campustech.fr)  
 [\\_campustech\\_](#)

Campus Tech, site de l'ESAIP

18 rue du 8 mai 1945

49180 Saint-Barthélemy d'Anjou Cedex

<http://www.campustech.fr> ou 00 33 241 966 510